

"B.M. Asociación" surge en el 2002 con el fin de lograr un mayor acercamiento al Arte contemporáneo.

Esta Asociación está dirigida tanto a la comunidad universitaria como al público en general.

Se plantea como un programa amplio de análisis y presentación de todo tipo de manifestaciones de la creación artística actual, tanto en sus aspectos teóricos como plásticos, por lo que tiene un marcado carácter interdisciplinar.

La Asociación tiene un carácter cultural, no tiene ánimo de lucro y sus fines serán los siguientes:

A. "B.M. asociación" se constituye para promover ante la sociedad y divulgar, a todos los niveles, el interés y el conocimiento por la Cultura actual y la creación artística en todos sus aspectos.

B. Favorecer la crítica y sensibilidad pública ante los fenómenos culturales actuales

C. Acercar al mundo universitario, a la ciudad y a la sociedad, al conocimiento, la valoración y comprensión del Arte.

D. Facilitar a todos los interesados en general, y a los futuros profesionales de las Bellas Artes, Historia del Arte, Arquitectura, Música, Estética y Ciencias de la Comunicación en particular, la ampliación de conocimientos, y el contacto con las diversas tendencias artísticas actuales y sus creaciones.

2. Para el cumplimiento de los fines establecidos, la Asociación organizará las siguientes actividades:

- 
- A. La realización de todo tipo de actividades relacionadas con tales fines.
  
  - B. Obtener recursos económicos que permitan la realización de los fines precedentes, excluyéndose todo fin lucrativo.
  
  - C. Elaborar, editar y difundir todo tipo de publicaciones y boletines.
  
  - D. Colaborar con las posibles Universidades en la realización de las diversas actividades culturales que pueda organizar, para lo cual ofrecerá todo tipo de medios tanto materiales como humanos.
  
  - E. Las actividades C y D, no constituirán limitación alguna.